

地域における取組例【エレクトロニクス】 高級スピーカー「Egretta」のブランド・新事業構築

地域中核企業 (広島県北広島町)

- オオアサ電子株式会社
- 人口2万人の農林業中心の北広島町において、町の誘致企業として1983年創業
- 液晶表示パネルの後工程と音響製品の受託製造など、下請け中心のモノづくりで技術を蓄積
- リーマンショックにより主力の下請け事業が海外に移転されたが、従業員は解雇せず下請けからの脱却を決意
- 新たに自社ブランドのスピーカー製造・販売事業に事業進出

ポテンシャル (強み)

- グッドデザイン賞を3年連続受賞するなどデザイン面でも高評価
- 20kHz超の超高音域を再生可能とするハイラルドライバー方式広域帯スピーカーを製品化
- 自社保有技術を基盤に新たな顧客も開拓（日本精機(株)、ソニーマーケティング(株)など）
- 人口減少、農林業就業者の高齢化などの課題を抱える同地域を支える企業として期待

取組内容

- 長年培ったモノづくり技術でMade In Japanのオリジナルブランド無指向性スピーカー「Egretta」を発表
- 市場調査・販路開拓、試聴提案会による音質評価を実施、産学官連携による戦略商品を構築し、海外展開

【参画企業】

- 住友精化(株)
(スピーカー振動板材料)
- 旭紙管工業(株)
(特殊管製造加工)
- (同)会社Step
(木材部加工)
- エヌエス化工(株)
(内部素材の製造加工)
- 新邦塗装(株)
(部品塗装)
- (株)GKデザイン総研広島
(プロダクトデザイン)

部材等供給

産業技術総合研究所



材料等
研究・
アドバイス

ひろしま医工連携・先進
医療イノベーション拠点
(広島大学)

各種計測・評価・実験・研究

- 広島大学（試験設備、認知心理生理学）
- 県立広島大学（病院、脳科学）
- 広島都市学園大学（音質評価等）
- 九州工業大学（音響工学）

【地域中核企業】
オオアサ電子(株)

- 資本金41百万円
- 売上高515百万円
- 従業員数130名

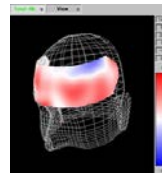
スピーカー製造・販売
(ブランド構築)



Egretta
Oasa Electronics Co., Ltd.

【プロジェクト
マネージャー】
岩城富士大
プロジェクト
管理・推進

専門家
派遣



音楽家・専門家による
試聴提案会

【事業管理機関】
(一財)ひろぎん経済研究所

さらに、
海外展開へ

音響機器

車載用

快適空間創り