

# 地域における取組例【成長ものづくり分野】 新たな価値観を見出すステンレス発色技術の販路開拓

アサヒメッキ(株)  
(鳥取市南栄町)

- 昭和21年創業。自動車、機械、電気機器など様々な部品への表面処理を行っている**技術開発型企业**。
- **独自のステンレス発色技術を有し**、高付加価値な表面処理を可能とする。

ポテンシャル  
(強み)

- **色調均一化を実現するステンレス鋼発色技術は独自性があり**、自動車・医療分野へ新しい価値観を提供。
- 鳥取・島根・岡山県には**ステンレス鋼関連の加工技術を有する企業が集積し**、連携が充実。

取組内容

- 自動車産業の**新しい付加価値に貢献できることを証明する性能評価を得て**、当該市場に訴求する。
- 国内外の自動車関連企業への**販路開拓をサポート**。

プロジェクトマネージャー

連携

コーディネーター

技術とトリプルメディアマーケティングによるブランディング



<性能評価>



評価機関

<加工体制の確立・強化>



地方活性化!

<販路開拓>

自動車メーカー

自動車部品メーカー

