

地域における取組例【食関連、地域商社】 玉城産豚及び地場産品の高付加価値化・ブランド化×地域商社の育成強化

(有) 玉城アクトファーム
(三重県玉城町)

- 玉城町が誇る玉城産豚及び地域特産品の6次化及び販売を実施（地域の産地直売のトップランナー）
- 地元生産者等との強固なネットワークを活用し、**品質の高い農畜産物のブランド化・販路拡大**を推進

ポテンシャル
(強み)

- **生産者と小売業者が連携した供給体制**を構築しており、地元生産者の販売・収益向上への貢献を目指す
- 高度冷蔵保存技術の活用や研究機関との連携を通じて、**新商品及び地元における新規産業の創出**に貢献

取組内容

- マーケティング調査・分析に基づくビジネスモデル・事業計画の策定
- 高度冷蔵保存技術を活用した新商品の開発及び販路拡大に向けたプロモーション活動

周辺地域事業者

生産者
(農家)

加工業者

飲食店

ホテル

地域中核企業

有限会社 玉城アクトファーム

資本金：9.95百万円
売上：4.1億円
従業員数：45人

波及効果

- ・取引量の増加
- ・新産業の創出
- ・顧客の増加

支援

事業実施機関

デロイト トーマツ コンсалティング 合同会社

連携

養豚組合

農業協同組合

グルメサイト

自治体

金融機関

参画企業／支援団体

支援事業の概要

- ・ 研究会の開催
- ・ マーケティング調査・分析
- ・ 熟成肉の科学的分析
- ・ 消費者アンケート
- ・ 農産物の長期保存検証
- ・ ビジネスモデル・事業計画の策定
- ・ 新商品の開発
- ・ プロモーション戦略の策定
- ・ プロモーション活動
(商談会等)



玉城産豚は伊勢志摩サミットの食材にも採用



高度冷蔵保存技術を活用した熟成肉の開発