

地域における取組例【環境・農林水産】 地域産材を利用した家具の製造販売促進

**(株)ワイズ・ワイズ
(東京都渋谷区)**

- 地域の林業、製材業、木工業の方とともに、その地域で産出される木材を使った製品開発・販売を推進
- 地域の木工業とともに製品を開発し仕入れ、主に法人向け（オフィス・ホテル・公共施設等）に販売

**ポテンシャル
(強み)**

- 林業の課題に対し、地元企業・自治体等と共に高付加価値商品として、木の出口づくりを行っている
- カタログ品目をフェアウッド100% 国産材70%の使用比率へ、全国地域産材ネットワークを構築

取組内容

- 地域金融機関・自治体、SDGs・ESG投資に関心のある金融機関・企業を対象にシンポジウムを開催
- ふるさと納税の活用など、自治体と連携した販売戦略の検討
- クラウドファンディングや地域ファンド、農林漁業成長産業化ファンド等の資金調達方法の活用可能性について検討
- これら販路開拓・資金調達支援を通じ、国産材利用の価値の訴求やFSC認証等の普及啓発の実施

