

# 地域における取組例【食・農業】新潟版ガストロミーツーリズム確立に向けた基盤整備事業

(株)ホテルイタリア軒ほか  
(新潟県新潟市)

- 明治7年創業、新潟の料亭文化・芸妓文化を継承しながら、食と宿泊が一体となったサービスを提供。
- 新潟の食・観光事業者と連携しながら、新潟版ガストロミーツーリズムネットワーク形成の核となる。

ポテンシャル  
(強み)

- 日本を代表する「米どころ」「酒どころ」として、酒蔵をはじめとする豊かな食文化が集積する地域。
- 豊かな食資源を活かした「食文化×観光」コンテンツの提供により、コト体験からのモノ消費拡大を促進する。

取組内容

- 地域の食文化を効果的に発信する拠点を開設し、シェフ・ナビゲーター育成及びレストラン認証制度を確立する。
- 地域に潜在する「食文化×観光」コンテンツを発掘し、ガストロミーツーリズムの街としての機運を醸成する。

