

# 地域における取組例【地域資源分野】 地域資源分野の中核企業をコアとした販路開拓支援ネットワーク構築

星野工業(株)他  
(栃木県鹿沼市 他)

- 高度な加工技術と製材から加工まで一貫生産体制を確立する木製品の総合メーカー
- 木曽檜のブランド商品の国内展開、各種施設向けの木質空間の内装・インテリア等をトータルコーディネート
- オリンピックで活用される競技用水着等、国内トップクラスの技術を有する衣料資材の染色加工メーカー
- 欧米に販路を確立する絹織物職人 4 社で構成する絹織物メーカー

ポテンシャル  
(強み)

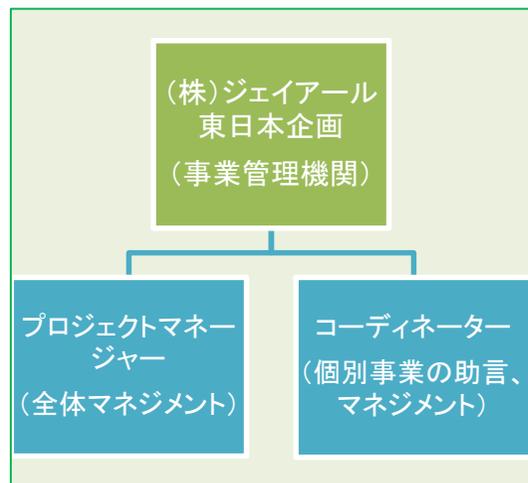
- 優れた地域資源、卓越した伝統技術や職人を有し、整備された流通体制等が強み
- クリエイティブ人材と連携した地域資源の高付加価値化に積極的に取り組み新市場進出のポテンシャルが高い

取組内容

- 地域資源分野の中核企業と国内外の市場に精通した支援人材、関連企業群とネットワークを構築
- 地域資源の伝統・技術と現代デザインを融合した製品等により地域の発展に資する新市場の創出を狙う

ジェイアール東日本企画が  
有する豊富なクリエイティブ人材

地域資源分野の中核企業群とその取引企業群



×

