

地域における取組例【医療機器】 オンラインビデオライブを通し、手技と機器をセットでPR

**(株)日本医療機器
開発機構 ほか
(東京都中央区)**

- 医師ニーズをベースにした医療機器開発案件の事業化に関して知識、ノウハウを有している。
- 市場競争力のある製品を開発し、また、国内のみならず海外市場にも積極的に展開しようとしている企業群。

**ポテンシャル
(強み)**

- 医療機器事業化に関して豊富なスキル、経験を有しており、また、海外の医療機関等ともネットワークを有する。
- 医療機器事業化において、技術を有する他社との連携によるオープンイノベーションによる事業化に積極的。

取組内容

- 海外ドクター向けに多地域同時オンラインビデオライブ（大動脈弁再建術）を実施し、手技と機器をPRする。
- 日本、米国等の著名な心臓外科医によるセミナーを開催し、世界のトレンド確認と日本企業の売込を図る。

