

地域における取組例 【観光】LCCと地域コンテンツを直結する東北地域インバウンド観光拡大事業

おもてなし山形
株式会社
(山形県山形市)

- 山形版DMO形成事業を牽引する、地域総合商社機能を持つDMCとして誕生。
- DMO機能（旅行商社事業）と地域商社機能（地産品商社事業）を観光事業の柱にしている。

ポテンシャル
(強み)

- 観光・物産における中核事業者が主体的に経営に参画しており、商品造成から販路形成までを一気通貫で施策立案できる体制を有しており、完全民間出資のDMCとして他地域のDMOとの連携が容易に可能。

取組内容

- LCCなどの集客ハブとDMO（中核企業）と連携させ、旅券販売のタイミングで地域コンテンツの販売を行う。
- ITや電子決済などを活用することにより傾向分析や客層分析を地域で行い、稼働仕組みを構築する。

1次交通・2次交通における増客の仕組み

地域コンテンツ造成と顧客データ収集の仕組み

1次交通：航空

2次交通：高速バス

DMO：(株)おもてなし山形
(株)VISIT東北
(株)イーハトーブ東北 など

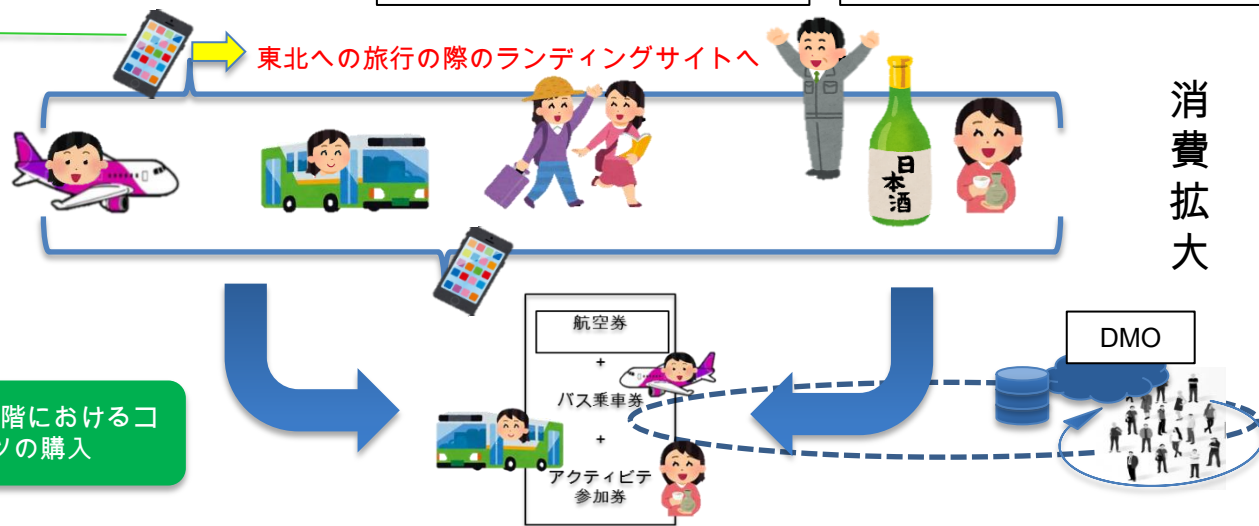
地域事業者：SNSに適した・・
アクティビティ
食、文化・歴史 など

交流人口増大

東北への旅行の際のランディングサイトへ

消費拡大

目的地決定段階における
コンテンツの購入



中核企業
(株)おもてなし山形

コンテンツを探索・創
出・集約とIoTを活用
した稼ぐ仕組みの構築

【管理法人】
ヴィジョンクエスト(株)

仕組み構築支援・販
路の確保

2次交通バス会社

コンテンツと二次交通と
旅券の3点セットの商材
創出

LCCなどの集客ハブ拠点

個人客向けコンテンツと
一次・二次交通との直結

資本金19・25百万円 従業員4人(専従21名) 会員企業数(137社) 約1.2万人