

地域における取組例【インタメ・コンテンツ】 地域制作会社の技術力・企画力向上・基盤整備による放送コンテンツ活性化ネットワーク形成モデル事業

(株)プライド・トゥほか
(山形県山形市)

- 地域に本社を有する映像等のコンテンツ制作（地元テレビ局の番組や自治体のPR映像等）を行う中小企業群
- 地域の交流人口拡大のキーとなる観光・農林水産物・食に代表される地域資源等の情報、地元の各種ネットワークを蓄積
- 今後、東北地域全体への水平展開を視野に入れ、まずは山形県において先行モデル事業の創出を目指す

ポテンシャル
(強み)

- 管理機関を地上ローカル放送局(山形放送)が担うことにより、ユーザー側と制作会社側の互いのニーズ（技術力・経営等）のマネジメントを実現
- 中核企業候補は山形県を中心とした映像コンテンツ産業の中心的役割を担っている企業であり、地元放送局への番組提供等の豊富な実績
- 中核制作会社の経営改革の実現（受注待ち体質が自走型経営への転換）をモデルとして、業界団体を通じて東北全体への横展開に期待

取組内容

- 中核企業候補の企画提案力及び新技術の習得に関する研修の実施 → 地域コンテンツ産業担い手の底上げ、東北映像産業の基盤強化
- 地域観光の魅力再発見及び課題に関する研修の実施 → 観光資源の再発見、地元観光産業における課題解決をも見据えた企画開発力習得
- 地域ネットワークの形成と海外展開も含めた販拓の研修の実施 → コンテンツの海外展開、販路拡大に向けた地域業界連携の素地形成

管理機関：山形放送(株)

相互連携

連携機関：(一社)東北映像製作社協会

中核企業候補

東北映音(株)

(株)プライド・トゥ

(株)デジコンキューブ

- ・経営基盤強化のための人的支援
- ・先進コンテンツ共同開発
- ・コンテンツ企画提案
- ・先進コンテンツ共同開発
- ・人材派遣

- ・企画力・技術力向上のための人的支援
- ・映像技術提携
- ・コンテンツ産業における全国動向報告

- 企画力・技術力の向上
- コンテンツ制作の企画提案数の増加
- 受注待ち経営から自走型経営への転換

効果

目標

東北全体への映像製作中小企業
の連携モデルの横展開

新たな雇用創出など
東北映像産業の活性化

質の高いコンテンツによる
PR効果で交流人口拡大
への期待

<ドローン撮影など技術力は全国屈指の高さ>



- 中核企業候補が取り組むドローン撮影
全国でもいち早く導入し数々の実績を有する。
- 海外展開も視野に入れた自走型経営の実現を目指す

<連携団体が制作した海外向け番組>



すでに海外に目を向け、取り組みを行っている東北映像製作社協会が連携機関となり、自走型経営への転換を加速させる。