

地域における取組例【コンテンツ・観光】音楽コンテンツを核とした新規インバウンド需要獲得

**(株)ウエス
(北海道札幌市)**

- 北海道を代表するコンサート・イベント企画制作企業。国内外アーティストのイベントを通して北海道の活性化に注力。
- 同社が主催するRISING SUN ROCK FESTIVAL(RSR)は野外音楽フェスとして日本屈指の人気を誇る。

**ポテンシャル
(強み)**

- タイから北海道へ訪れる観光客は、2016年に約17万人となっている（5年間で約5倍に急増）。
- タイはアジア圏のエンタメショーケースとして世界的に注目されており、タイを起点とした日本の音楽コンテンツの海外販路拡大が期待できる。

取組内容

- 現地メディアを通じて日本の音楽コンテンツの魅力を発信、音楽業界関係者とのネットワーク構築。
- 北海道でのナイトタイムエコノミー展開に向けた、関連施設の実態調査、現地事業者や関係者とのコネクション形成。
- 次年度以降は、タイでの音楽イベントの開催やRSRへのタイ人アーティスト出演等を通してインバウンド需要拡大を目指す。

【地域中核企業 (株)ウエス】



音楽プロモーター・イベント制作会社として
RSRの運営をはじめ国内有数の実績をもつ。

- ✓ 資本金/1千万円
- ✓ 従業員/46名

音楽コンテンツの海外販路拡大可能性調査

- ✓ 日本および北海道の音楽を現地メディアを通じてPRして反応を調査。
- ✓ 現地音楽業界関係者とのネットワークを構築。



相互
交流

インバウンド需要

<ナイトタイムエコノミーの展開>

- ✓ インバウンド消費拡大に向け、北海道でのナイトタイムエコノミーの市場展開の可能性を調査、現地事業者とのコネクション形成。



Asiatique The River Front
(写真左)
タイ国内で人気のナイト
アミューズメントスポット

次年度以降

<新たな観光需要の創出>

- ✓ タイのアーティストを活用した効果的な北海道プロモーションを検討。

<現地旅行会社>

- ✓ タイ政府観光局、タイ国際空港等との関係構築、観光商品等の企画。

<新ビジネス創出>

- ✓ 北海道から新たな産業を生み出すビジネスコンベンション「No Maps」との連携。



事業計画の運営
進捗管理

タイでの展開支援

【パートナー企業】

(株)エフエム・ノースウェーブほか

【事業管理機関】(株)東急エージェンシー