

地域における取組例【その他（ブランディング）】 感性に基づく「暮らしにいいモノ」を開発・推進

地域中核企業群の概要

- 高品質な伝統工芸品や工業製品を扱う**技術力に優れたものづくり企業が集積**。
- ニーズの変化に適応するため**クリエイターとの連携により新たな付加価値を加えた商品開発の動きが活発化**。

ポテンシャル（強み）

- 広島県、広島大学など**多くの機関が感性に係る研究開発・実証等を実施**（広島大学とは連携予定）。
- カワいいモノ研究会の取組を経て**異業種企業同士によるネットワークが形成**され、連携商品の開発等の動き。

取組内容

- 「**企業・クリエイター・アドバイザー**」から成るネットワークの構築と感性に基づく**ブランディング戦略策定**。
- 中核企業候補群の創出・育成に向けた**各種マッチング支援、商品開発、モニター調査、販路開拓支援**。

