

地域における取組例【スポーツ】 中国地域のプロスポーツ団体の連携を推進

地域中核企業群の概要	<ul style="list-style-type: none"> ● 親企業に頼らない 入場料収入、スポンサー収入等で運営する独立したプロスポーツ団体が存在。 ● 地域内でのスポーツ教室、イベント出演等、地域密着型の経営を展開しているが、経営基盤が脆弱。
ポテンシャル(強み)	<ul style="list-style-type: none"> ● 全国的にも高い知名度を誇る中核企業たる団体が存在し、相互の連携を図っていく意欲が高い団体が存在。 ● 野球、サッカー、バスケット、バレー、ハンドボール、自転車等のバラエティに富んだ人気種目の団体が存在。
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国地域の全プロスポーツ団体が参加する連携協議会の下にテーマ別WGを設置。露出拡大の方法、アリーナ等の整備・運営手法、商品・サービス開発等の検討を行い、30年度以降の具体的な取組につなげる。

