

地域における取組例【環境・エネルギー】 市場開拓と新たなビジネスモデル事業化検討

ニプロン(株)ほか
(兵庫県尼崎市)

- コンピュータのマザーボード及び、周辺機器に安定した直流電源を供給するための電源装置の標準品メーカー
- 近年はグリーンパワー電源事業を展開し、スイッチング電源、ノンストップ電源、太陽光発電の周辺装置の製造販売を行う。他社と差別化できる高付加価値製品の開発力には定評があり、海外ビジネス展開を目指す。

ポテンシャル
(強み)

- 関西地域は、分散型エネルギーシステムに資する企業、大学・研究機関、プロジェクト等が多数存在。
- 関東にもない組込みソフトウェア企業の団体が存在すること、本分野における成長著しい中堅・中小企業が出てきていることなど、関西はもとよりわが国産業界を牽引する様々なポテンシャルが集積している。

取組内容

- ビジスマッチング・研究会による市場開拓（新たなスマートエネルギービジネス機会の創出）の導出
- 分科会での特定テーマの検討による新たな事業化検討の導出

ビジスマッチング

- ①自治体・工場（又は工業団地）
スマートエネルギー
導入ニーズプレゼンテーション
- ②スマートエネルギー関連企業
スマートエネルギー
導入シーズプレゼンテーション
- ③マッチング

対象絞込

研究会

- <構成員（選定）>
- 自治体・工場（又は工業団地）
 - スマートエネルギー関係企業
 - エネルギー事業者 他
- <検討内容>
- スマートエネルギー新規プロジェクト（又はパイロット）事例創出の可能性

市場創出

ニプロン(株)



資本金：436.75百万円
売上：4,888百万円
従業員：360名
事業内容：スイッチング電源及びノンストップ電源とその周辺装置等の開発製造販売

(AI) 分科会

<構成員（選定）>

- 機器メーカー
- 気象予測ソフトメーカー
- ソフトウェアメーカー
- 建設業 他

<検討内容>

- 実適用可能性
- 開発テーマの選定

対象絞込

事業化検討

<FS実施>

- ビジネスモデルの創出
- エネルギーシステム要件の定義

市場開拓

- <自治体・工場（又は工業団地）FS等実施>
- スマートエネルギー市場の拡張によるビジネス機会の創出

一員として
参画

一員として
参画