

地域における取組例【食・農業】 東海・北陸地域からベトナム・アメリカへのミッション事業

(株)平松食品ほか
(愛知県豊橋市)

- さんま、いわし、あゆなどのつくだ煮・甘露煮商品を海外向けに「**TERIYAKI FISH**」と命名し、販売。
- **世界で通用する品質保証認証、国際コンクールでの高評価を獲得**し、欧米、アジアへの販路開拓を継続中。

ポテンシャル
(強み)

- **愛知県食品輸出研究会の会長**として、他県の輸出研究会等と連携し、中部地域の中小食品製造業の海外展開を牽引。
- **地域商社の活用や取引拡大**による**地域内雇用の創出、情報発信、観光交流の促進**等地域活性化に期待。

取組内容

- 海外市場獲得のためのテストマーケティング（展示会出展及び商談会開催）
- 市場分析や輸出ノウハウ等、国際展開における事業者のソフト課題を解決する支援ネットワークの構築

海外ソフトインフラ
(現地に根付き活動する支援機関等)

ネットワーク構築

国内ソフトインフラ
(中部で輸出に取組む事業者を支援する機関等)

プロジェクト
マネージャー機関

- ★市場調査・海外市場勉強会
- ★国内外ネットワーク形成
- ★展示会出展・商談会開催

金融機関

コーディネーター
(専門家)

JETRO

現地に拠点を置く地域商社

協力

協力

中小機構

自治体

クールジャパン機構

JETRO

コーディネーター(専門家)

金融機関

農林水産省、東海・北陸農政局

地域商社

参画

海外バイヤーとのパイ
プ作り・取引組成

商談会コディ
ネート

日本企業出資の冷凍冷
蔵施設の活用によるコールド
チェーン確立

市場ブリー
フィング

支援

地域中核企業

- └食品製造
- └食品加工機械製造

支援

現地へのプロモーション・
マーケティング調査

輸出課題の解決に向
けた支援

地域商社を活用した国内
商流の確立・鮮度保持輸
送実証

対象国の規制・制度
に関する知識の習得・
情報提供

輸出

<ベトナム>

<米国>