

地域における取組例【素材】新素材(CNF)を用いた商品開発による中部地区の先端技術力強化！

地域中核企業群
(愛知、岐阜、三重、
富山、石川)

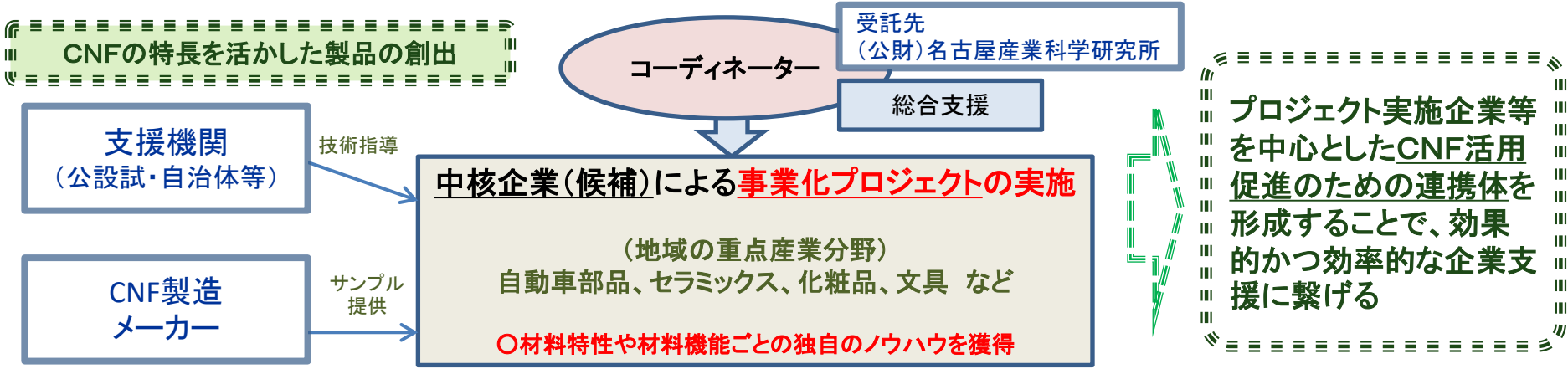
- 「自動車部品・周辺部品」「塗料・インク、接着剤」、「セラミックス」、「医療・食品」、「化粧品」、「土木・建築」、「文具」分野などの製造業企業群
- メーカーである各分野企業においては、その分野の**地域内外に大きなシェア・知名度**を有している。

ポテンシャル
(強み)

- 中部地域には、「自動車部品・周辺部品」や「セラミックス」など、**新素材（CNF）の活用が期待されている産業群が集積**。
- さらに、「化粧品」、「文具」などの分野においては、**高い知名度と技術力を有する企業**が存在。
- 新素材の活用で課題となる、**出口を有する企業**を多数有している。

取組内容

- **専門のコーディネーター**を配置し、企業支援を実施し、**研究開発・事業化プロジェクトを形成**する。
- セミナーを開催し、最新技術や産業の動向を紹介することで、**新たな候補企業の発掘**を行う。
- **企業の活動を支援する機関・自治体等の横の連携、候補企業間の連携**に発展させる。
- これらを通じて、地域にCNF使用の**ノウハウ蓄積**を図り、独自の商品開発につなげる。



地域の特徴である**重点産業分野**において、多くのプロジェクトを形成し、その特徴に合った**素材の使用ノウハウ**を企業、支援機関等へ集積する事で低CO2等産業の創出を図るとともに、**地域の産業競争力を向上させる**。