

地域における取組例【エレクトロニクス】色・質感の目視検査に替わる「2次元色彩計」の革新的ビジネスモデル構築！

(有)パパラボ
(静岡県浜松市)

- 画像処理システム開発、製造および販売。地域クラスター事業に参画し、共同研究から事業化まで展開。
- 2016年度「はばたく中小企業・小規模事業者300社」に選定される。

ポテンシャル
(強み)

- 「浜松光宣言2013」を宣言し、光創起イノベーション拠点を通じた事業化による経済波及効果に期待。
- 人間が見た通りの色を忠実に数値化する独自技術を活用した2次元色彩計システムを展開中。

取組内容

- 2次元色彩計を柱とした事業成長を加速させる経営改革支援。(4年後の売上目標5倍)
- ビジネスモデルの転換のため、重要用途市場を明確にした営業施策、開発施策、保守強化の課題解決。

主な市場

<自動車業界>

<建築・建材業界>

<印刷業界>

<食品業界>

<(有)ハイソテック>

- (浜松地域の装置製作会社)
- ・2次元色彩計および開発装置の試作、製造
 - ・品質向上
 - ・コスト削減



取引関係

(有)パパラボ



資本金：300万円
売上額：106百万円
従業員：8名

連携・支援

<静岡大学>

- (事業管理機関)
- ・コーディネーター
 - ・事務局



<浜松市>

- (行政機関)
- ・競争的資金

<専門家>

- ・技術支援
- ・海外展開
- ・市場調査

<浜松信用金庫>

- (金融機関)
- ・支援人材派遣

<フロンバレーセンター>

- (産業支援機関)
- ・地域施策の連動

主な展開

<ティア1>

- ・塗装検査
- ・部品検査

<自動車メーカー>
塗装検査・内装検査

<ティア2>

- ・塗装検査
- ・部品検査

<素材メーカー>
<部品メーカー>
<塗料メーカー>



<EIZO (株)>

- (ディスプレイ装置専門会社)
- ・色忠実再現システムの進化