

地域における取組例【バイオ】迅速診断キットで拡大する海外臨床検査市場の需要を取込む

(株)タウンズ
(静岡県伊豆の国市)

- 国内で大きなシェアを持つインフルエンザウイルス検査キットを始めとする迅速診断キットの専門メーカー
- 金-白金コロイド技術を応用してキットの**検出感度を飛躍的に向上させるなどの製品開発力**が強み

ポテンシャル
(強み)

- 静岡県東部地域では「ファルマバレープロジェクト」の推進により**地域一体で医療健康産業クラスターを形成**
- 同プロジェクトと連携した海外販路の拡大により、**一層の製品供給量の増加や新たな取引先の拡大**に期待

取組内容

- 海外ディストリビューター獲得のため、ファルマバレープロジェクトのリソースを活用し海外展示会への出展を支援
- **感染症対策等の製品の潜在需要が見込まれる途上国や新興国エリア進出**のための戦略構築を支援

<海外需要を取込む新技術・製品開発>

大学との連携・共同研究



研究
開発

(株)タウンズ



創業年：1978年
従業員：105名

◆迅速検査キットの開発・販売

出展

海外展開・販路拡大

海外展示会



出典：MEDICAホームページ

<生産体制の拡充・整備>

製品の樹脂
加工企業

受託製造・
組立加工企業

部品製造
企業

新たな
製造受託先

製品こん包
包装企業



取引
関係

支援

(公財)静岡県産業振興財団
ファルマバレーセンター



富士山麓先端健康産業集積プロジェクト
ファルマバレープロジェクト

情報
収集

途上国等未開拓エリア 進出の戦略構築

JICA
WHO
グローバルネットワーク協議会