

地域における取組例【医療機器】世界初スマートフォン通信型局所酸素飽和度モニターの市場開拓プロジェクト

(株)フジタ医科器械
(東京都文京区)

- 医療用機器の輸出入、卸売りのほか、医療機器の製造・販売も行っている医療専門総合商社。
- 脳神経外科分野では、開頭手術用機器など1400 品目超の製品を販売。

ポテンシャル
(強み)

- 臨床ニーズの収集から、薬事手続き、上市に至るまでの事業化ノウハウを有する。
- 部材購入や外注加工等の取引業者は広域にわたっており、取引拡大による経済波及効果に期待。

取組内容

- 高度救命救急センター等と連携し、本製品に係る臨床データを収集する。
- 関連する学会等で本製品に係る有効性等に係る発表を行い、国内外の医療関係者への浸透を図る。

対象・市場

全国の救急医療施設への標準装備を視野

6, 000台以上ある救急車やドクターヘリなどにおいて需要あり


<臨床データ収集>
大阪大学医学部附属病院高度救命救急センター




心肺蘇生時の心拍再開指標として重要

新規開発

(株)フジタ医科器械



(アリゲーター鉗子)



(マイクロ剪刀)


資本金：79百万円
売上：84億円
従業員：75名

- ・医療専門総合商社
- ・連携体における結節点
- ・事業化ノウハウ

<製品開発>
地域ものづくり企業



<医学会出展>
JETRO、コンサルタント等



学会への出展

<販路開拓戦略>
千葉大学フロンティア医工学センター

連携

連携

協力

協力