

地域における取組例【医療機器】 医療機器プラットフォーム構築及び海外マーケット進出強化事業

医療機器メーカー
(東京都)

- 優れた独自の微細技術を基盤として、国内外に優れた低侵襲製品を提供している医療機器メーカー。
- 製造は国内にこだわり、メイドインジャパン製品の海外展開を行っている企業。

ポテンシャル
(強み)

- 東京都の本郷地区には、300社以上の事業化ノウハウを有する中小専門医療機器メーカーが集積。
- 外注先は全国各地に拡がっていることから、地域経済への波及効果が期待される。

取組内容

- 日本人医師の手技と日本製医療機器を組み合わせたコンテンツを充実させ、国際学会等でPRする。
- 海外医師に対して、日本製医療機器を活用したトレーニングを実施し、日本式医療の浸透を図る。

(株)三菱UFJリサーチ&コンサルティング
株式会社フェーズワン

専門家人材

海外展開調査委員会
(PM 北野 正剛 大分大学学長
PM 前島 洋平 (株)カワニシホールディングス社長)

医療機器メーカー
ものづくり企業
ベンチャー企業

日本人医師
医療機関
医学系学会

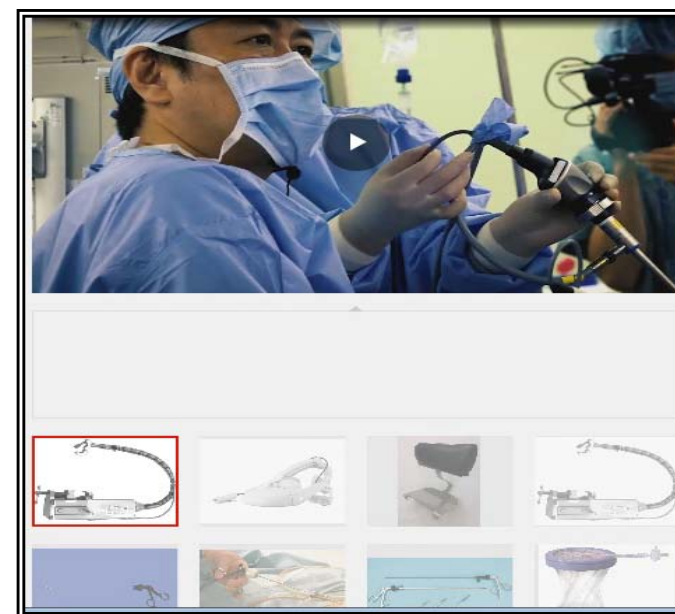
連携

手技選定
医療機器選定
手技撮影

プロモーション

手技×医療機器ウェブサイト
Medical TAKUMI Japan

海外医師向けトレーニング
国際学会出展



Medical TAKUMI Japan
<http://www.med-takumi.go.jp>

手技



医療
機器



海外
PR