

地域における取組例【食・農業】食関連・生活雑貨分野等における川上～川下連携ネットワーク構築

(株)やます
(千葉県市原市)

- 土産品を中心とした食品製造卸。**多数の中小企業と連携、年間500品目超の新商品を開発する地域商社。**
- 東京等の10の**直営店や空港免税店での直販**や**アジアや米国に輸出**を行う**製販一体型ビジネスを展開。**

ポテンシャル
(強み)

- 千葉県を中心に**農家、海産物業者から大手メーカー・小売まで川上～川下まで幅広い取引先**と商品開発。
- 直営店など**製販一体型ビジネスにより培ったノウハウや商品提案力**を通じた地域経済牽引を期待。

取組内容

- シンガポールを中心に**ASEAN市場をターゲットとした新商品開発を支援。**
- 当該市場を見据え、**シンガポール現地企業・専門人材等と連携し商品マーケティング・プロモーションを実施。**

<ASEAN市場等の開拓>

シンガポール、マレーシア・香港、米ニューヨーク

**多数の地域食品メーカーと
連携した商品開発 (川上)**
3000アイテム・新商品開発500超品目



商品
開発

輸出

(株)やます



資本金：10百万円
売上：33億3千万円
従業員：158名

- ◆ 食の川上～川下の連携NW
- ◆ 多数の地域メーカーとの開発力
- ◆ 製販一体ビジネスによる提案力

**海外現地企業・専門人材と連携した
商品マーケティング・プロモーション**

シンガポールの食関連メーカー、流通、政府機関とのネットワークを有するTemasek Polytechnicと連携



海外
実証

現地の嗜好に合わせた商品やレシピの開発など、日本の地域資源を使った食品のローカライズ

**製販一体型ビジネスにより培った
商品提案力 (川上)**
東京・千葉直営店10, 空港免税店等



商品
提案