

# 地域における取組例【観光】山形・庄内地域における山伏修行等の体験型観光商品の創造

(株)庄交コーポレーション  
(山形県鶴岡市)

- グループ傘下を含めて、ホテル・ショッピングモール・観光物産館・旅行業に加え、大型バス事業等も運営
- 文化・食材等資源を商品化するシンクタンクも設立する**観光・交通を基幹産業とする地域のコングロマリット**

ポテンシャル  
(強み)

- 庄内地域は、歴史・文化と自然を有する**出羽三山、ユネスコ食文化都市等、深掘り可能な観光資源**が豊富
- **地域の観光業界と外部専門家等のネットワーク**のハブとして最適な中核企業がプロジェクトを主導

取組内容

- インバウンド増に向けた**観光商品プロトタイプ**の組成と検証（ファムトリップとブラッシュアップ）の市場投入
- **観光業界・専門家の組織体制**で戦略検討、2次交通の強化・充実（観光ルート別料金、路線バス連携）

## 連携体イメージ

