

# 地域における取組例【医療機器】 医療機器参入及び事業展開支援の環境整備

**A社 他4社**  
(青森県八戸市他)

- いずれも東北域内に多くのサプライヤーを有し、**地域企業・大学等と活発に連携を行う地域の中心的存在**。
- 自社製品の競争力強化や製品開発、販路拡大といった参入から、次の段階へ進めるための事業展開を検討。

**ポテンシャル**  
(強み)

- 半導体検査装置の開発・製造や真空装置の設計・製造分野で培った要素技術を保有。
- **企業群の売上増により、地域企業との取引増加や、雇用創出などの波及効果に期待**。

**取組内容**

- 医療機関及び医療従事者、医療機器開発拠点等との連携。**学会との協働による製品評価の仕組み構築**。
- 専門家派遣等による医療機器開発の促進や横断的展開、販路開拓支援。

<マーケティング戦略支援>  
<事業化戦略策定支援>  
<市場分析>  
プロジェクトマネージャー

<アジア展開に関する薬機戦略>  
<規制情報の提供>  
<海外展開への支援>  
コーディネーター

<事業運営・進捗管理>  
<市場調査実施>  
ドゥリサーチ研究所

<部品・加工技術等の提供・試作>  
東北地域ものづくり企業

**A社 他4社**



・保有する技術を活かし、OEM供給や  
自社製品の開発・販売等といった完成  
品で医療機器分野へ参入。

連携

連携

連携

協力

<専門家派遣>  
<経営戦略等の側面支援>  
<販路開拓マッチング>  
NPO法人医工連携推進機構  
NPO法人経営支援NPOクラブ

<企業対象のセミナー・研修会>  
<海外展開支援>  
CRIETO、ふくしま医療機器開発支  
援センター

<広域連携による課題検討>  
<学会連携・製品評価>  
臨床工学技士会など

<現場ニーズ、開発シーズ提供等>  
国立大学法人・県立大学など

取引関係

海外市場

国内市場

医療機器等市場