

地域における取組例【食関連・付加価値向上】 農産物生産から菓子製造まで国際標準化の推進による輸出拡大事業

**(株)もりもと
(北海道千歳市)**

- 和菓子、洋菓子、パンなど幅広い商品開発力を有し、**400種類以上の商品を製造販売**。
- 時代のニーズに応える人材を技術、販売、企画と専門化し、新しいお菓子のありべき姿を追い求めている。

**ポテンシャル
(強み)**

- 生産者や農協、加工、流通業者等100社以上の企業（うち8割が道内）との裾野の広い取引関係を形成。
- **北海道の産地や特産に精通し、北海道産原材料の魅力を際立たせた商品を開発**している。

取組内容

- 海外観光客等の需要獲得を図るため、「**新商品の開発**」等を進めるとともに、**自社工場に観光的要素を付加**。
- **商品のサプライチェーンの国際標準化を推進**し、東京オリンピック・パラリンピックへの商品供給等を目指す。

地域中核企業 (株)もりもと



資本金：1千万円
売上高：55億円
従業員：779名

- ◆ 和菓子、洋菓子、パン、
常時400種類以上の
商品を製造販売

千歳



新千歳空港

生産者・加工業者・パッケージ会社・機器メーカー
＜幅広い域内取引＞

ホクレン
道立総合研究機構
＜商品の共同開発＞

連携

道銀地域総合研究所
＜事業統括＞

サポート

サポート

千歳市、仁木町
(包括連携協定締結)
＜商品開発・観光企画＞

公設研究機関
＜技術開発支援＞

コーディネーター
＜インバウンド誘客＞
＜商品プロデュース＞
＜技術支援＞

国内外新市場開拓

新商品開発



インバウンド誘客



観光型・体験型工場

輸出拡大

商品の国際標準化



台湾

ロシア

(販売先)
大手食品グループ
ホテル・レストラン