

地域における取組例【食関連・付加価値向上】 海外開業コンサルティングによるラーメン輸出拡大事業

西山製麺(株)
(北海道札幌市)

- 60年以上札幌ラーメンを製造している製麺会社。
- 「サッポロ西山ラーメン」、「サッポロ西山ラーメンスープ」その他、約800品目を製造・販売。

ポテンシャル
(強み)

- ラーメン店を再現した開業研修施設や海外現地法人を有し、ラーメン店開業者の海外出店をサポートし製品輸出を拡大。**仕入れ先の9割は北海道。**

取組内容

- 本物のラーメン文化を世界に広げ、麺製品や関連する食材輸出を拡大するため、**海外でラーメンフェアを開催。**
- **海外との調理師交流により食文化の相互理解**を深め、相手国で**売れる新商品の開発等**を実施。

地域中核企業 西山製麺(株)

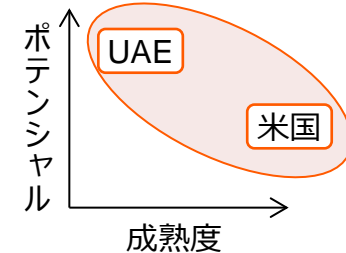


資本金：9千万円 ◆ 200種以上の製品を生
売 上：30億円 産。社内の開業支援施
従業員：187名 設でラーメン店開業者を
トータルサポート。



輸出

ラーメン文化拡大



ラーメン店の海外進出



Ramen市場

本物志向獲得
現地化志向



食材輸出拡大

札幌



連携

北海道二十一世紀
総合研究所
＜事業統括＞



サポート

生産者・たれ業者・パッケージ会社・機器メーカー
＜幅広い域内取引＞

海外調理師
＜商品開発・輸入＞

交流

国内調理師
＜食文化発信＞

コーディネーター
＜人材育成＞
＜供給体制強化＞
＜販路開拓＞

