

# 地域における取組例【食関連・地域商社】 食のハブ機能を活かした海外新市場開拓事業

**キョクイチ(株)**  
(旭川市)

- 魚菜卸売市場を運営し、全国の産地や市場から仕入れた大量の生鮮品を取り扱う**北海道最大規模の生鮮食品卸売企業**。仕入先の多くは北海道。グループ全体の売上は1,000億円。

**ポテンシャル**  
(強み)

- **農産物、水産物、加工品を多品目・大ロット**で取り扱う**北海道唯一の存在**であり、その幅広い調達・供給能力と、市場、加工、物流のワンストップ機能を活かし、**香港、台湾、タイ、シンガポールとの商流形成**を目指す。

**取組内容**

- 通年輸出可能な加工品の取扱いを増やすため、商談会等により**道内食品加工メーカーとのネットワークを拡大**。
- 海外バイヤーを招聘し、**市場to市場へ大ロット**で輸出可能と考えられる戦略品目のテストマーケティングを実施。

## 地域中核企業 (株)キョクイチ



資本金：3千万円  
売上：475億円  
従業員：100名

- ◆ 商流・物流の結節点
  - ・魚菜・卸売市場を運営
  - ・地元物産協会の牽引役

全道農協・漁協  
農業生産法人  
〈農水産物の供給〉

取引



食品加工業者  
〈通年輸出可能な商材の供給〉

取引



北海道二十一世紀  
総合研究所  
〈事業統括〉

連携

国内コーディネーター  
〈サプライヤーとの繋ぎ〉

サポート

海外コーディネーター  
〈輸出・販路開拓支援〉



サプライヤーネットワークの構築

輸出



(販売先)  
青果市場、大手スーパー、大手コンビニ

**アジアへの定常的な輸出の実現！**