

地域における取組例【コンテンツ・観光】コンテンツの海外販路拡大を起点としたインバウンド需要獲得

クリプトン・フューチャー・メディア(株)
(北海道札幌市)

- 歌声合成ソフトウェア「初音ミク」の開発企業としても知られ、欧米を中心に**世界各国の100社以上と提携し、1,000万件以上のサウンドコンテンツ**を日本市場でライセンス販売を行っている。

ポテンシャル
(強み)

- **国内300社以上と提携し「雪ミク」「初音ミク」関連商品等を展開**し、異業種へ高い経済波及効果を持つ。
- **世界的人気を誇るコンテンツによる海外への高い発信力**を活かした、新たなインバウンド需要創出を期待。

取組内容

- **異業種との連携による新商品・サービス等の企画**、海外のコンテンツ関連イベント等を活用したプロモーション。
- **日本版SXSW “No Maps”**における**新たなコンテンツ関連ビジネス創出**に向けたキーパーソン招聘等。



◆「雪ミク」とは：雪ミクはクリプトン・フューチャー・メディア(株)が展開する北海道を応援するキャラクター。2010年の「さっぽろ雪まつり」で“真っ白い「初音ミク」の雪像”を作ったことをきっかけに誕生し、それ以来「雪ミク」が主役のフェスティバル「SNOW MIKU」が、毎年「さっぽろ雪まつり」開催時期にあわせて、北海道で開催されている。【公式サイト：http://snowmiku.com】

◆「初音ミク」とは：クリプトン・フューチャー・メディア(株)が開発した、歌詞とメロディーを入力して誰でも歌を歌わせる事ができる「ソフトウェア」。大勢のクリエイターが「初音ミク」で音楽を作り、インターネット上に投稿したことで一躍ムーブメントとなった。「キャラクター」としても注目を集め、今ではバーチャル・シンガーとしてグッズ展開やライブを行うなど多方面で活躍し、その人気は世界に広がっている。【公式サイト：http://piapro.net】